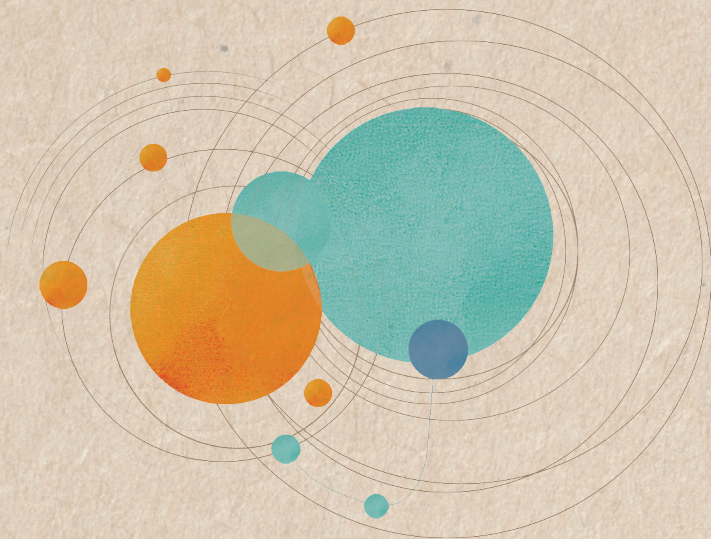


Przedłożona do recenzji publikacja stanowi bardzo wartościową inicjatywę wydawniczą (...) omawia zagadnienia, których wspólnym mianownikiem jest ekonocentryczne podejście do public relations (...) jest dziełem spójnym, interdyscyplinarnym i teoretycznie ugruntowanym. Pierwsza część stanowi mocny fundament teoretyczny, część druga osadza badania w kontekście globalnym, część trzecia ukazuje transformacje społeczne i kulturowe, a część czwarta wnosi perspektywę etyczną i normatywną. Całość stanowi wartościową propozycję dla badaczy PR, ekonomii informacji i komunikowania się w warunkach transformacji.

Rekomenduję publikację tej monografii (...), uznając ją za znaczący wkład w rozwój teorii public relations i ekonomii informacji, a także za inspirację do dalszych badań nad rolą komunikowania w procesach zmian systemowych i gospodarczych.

z recenzji
prof. dra hab. Dariusza Tworzydło



ISBN 978-83-7654-574-5



9 788376 545745